

PROMOVATI-VA firma, oferta si activitatile prin www.snagov.ro site-ul cu cea mai mare vizibilitate si trafic pentru cei care folosesc cuvantul “Snagov”



FUNDATIA SNAGOV si partenerul sau SNAGOV Tur SRL va invita sa va inscrieti in **Catalogul firmelor din zona Snagov**, gazduit in www.snagov.ro. Astfel, ne propunem sa prezentam firmele interesate, grupate in categorii, cu coordonate de contact, astfel incat cei interesati sa le poata contacta direct.

In acest sens, pana la **30 aprilie 2011** va invitam sa ne transmiteti coordonatele si informatiile necesare pentru a va pune coordonatele in www.snagov.ro.

Astfel, un intreg sezon (aprilie=>octombrie) din aceasta perioada de recesiune veti avea un plus de vizibilitate.

FUNDATIA SNAGOV si partenerii sai – cu atat va pot ajuta. Poate este putin, in sa este ceva concret si care chiar si asa necesita atat cheltuieli cat si manopera (cu conceptia si tiparirea acestor materiale, plicuri/timbre + distributia directa, telecomunicatii, prelucrare, postarea si mentinere pe site, spatiu pe site, verificari si corecturi, realizarea si prelucrarea pozelor, etc.). Este deci o munca voluntara (de care unora le este rusine si inca rad). Si ar fi timpul sa intelegem (macar acum) ca noi locuitorii ne avem doar pe noi pentru a incepe odata sa vorbim, si incepe sa si lucrăm impreuna, caci mereu interesul strainilor va fi de ne diviza, dezbină pentru ca apoi sa poata face mai usor ce vor cu patrimoniul si viitorul comunitatii (nu numai in Snagov si nu numai in prezent). Diferenta o fac doar oamenii – cand vor.

Deja sunt prezentate in site cateva prime firme (inclusiv cu rol de exemplu). Dorim sa prezentam firmele cu un set minim (dar unitar) de informatii. Firmele care nu (mai) functioneaza, nu vor (mai) fi mentinute in site.

Pentru a va inscrie => transmiteti datele dvs. (vezi formular atasat). O parte din agentii economici vor primi un plic. Altii un email. Cativa vor fi contactati direct. Nu vom promova nici o firma care nu ne va solicita explicit. Din circa 280 de firme inregistrate in ultimii 20 de ani numai in comuna Snagov, probabil ca 80 chiar si functioneaza si poate numai 40 doresc promovare. Insa probabil ca acestea 40, chiar pot acoperi majoritatea nevoilor si atunci si cei care au o nevoie isi vor gasi un furnizor, cautand pe internet. Cert este ca aceasta campanie (cu inscriere gratuita) are o perioada limitata (30-apr-2011). Ulterior, inscrierea va costa **50 lei** (pentru sezonul 2011). Mentinerea in site pana in octombrie 2011 va fi gratuita. Ulterior, dvs. puteti aprecia cat va folosit. Si impreuna vom decide ulterior oportunitatea si/sau modalitatea de mentinere a coordonatelor.

BENEFICII: Nu poate fi decat bine (atat pentru cerere-clienti cat si pentru furnizori) ca un set de coordonate cat mai complete, sa fie regasibile intr-un singur loc.

Funcție de numărul firmelor interesate, vom decide pe parcurs cate categorii (pagini) vom face in site. Cei care ar dori promovare suplimentara (ex: prin bannere, etc.) – sa ne contacteze.

CONTEXT: Zona Snagov continua sa ramana nedevelopata economic, in sensul ca nu are nici o infrastructura economica si nici o strategie de dezvoltare. Dupa douazeci de ani exista mai putine SRL-uri decat in alte localitati similare pentru ca o parte din localnicii ce au un loc de munca (la Bucuresti) fac naveta si se aprovizioneaza din Bucuresti. Snagovul cu mult potential eco-turistic, nu este statiune turistica (unde si cati turisti vedeti?) nu este nici dormitor de lux (precum Corbeanca), si in prezent nu are nici o directie / vis / obiectiv. Caci locuitorii au fost dezbinati si nu mai par sa iubeasca vatra si radacinile. Acum s-a terminat concursul de vanzari-cumparari de terenuri. Si chiar si “castigatorii”, tot nu au suficienti clienti. Cum (in sfarsit) incepe un dialog? Cand re-construim?

www.FundatiaSnagov.ro apreciaza orice donatie (2%) sau sponsorizare pentru cele circa 20 de proiecte pe care doreste sa le poata implementa. Alegeti un proiect anume, contribuiti si veti fi mentionat ca sponsor al acelu proiect (ex: panouri la iesirile de la lac, geamanduri, materiale distribuite, pe site etc). Caci rolul ONG-urilor mereu devine mai mare si important, atunci cand institutiile si organele abilitate isi indeplinesc mai putin obligatiile si rolurile. Iar in prezent, exista foarte multe astfel de situatii.

Model de prezentare firma in site:

The screenshot shows the website interface for Fundatia Snagov. The main content area features an advertisement for STEF BOL SRL, a food store. The ad text includes: "STEF BOL SRL * Magazin alimentar", "Sos. Snagov nr.123, Snagov Sat, comuna Snagov, judetul Ilfov * [Pe harta Snagov - in V10]", "Tel: +4 021 352 0140 * Mobil: +4 0723 219 123", "E-mail: stefan2050@yahoo.com", "Persoane de contact: Stefan Dan", and "Programul de lucru: Luni-Sambata 7:30-19:30 si Duminica 8:00-14:00". There is also a photo of the store building. A blue circle in the left sidebar highlights the "Categorii publicitate" menu item, which lists various categories like "Magazine universale", "Servicii auto", "Constructii/Gradinarit", etc. The website header includes the logo "SNAGOV TUR" and navigation links like "Circuite Turistice", "Agrement Activitati", etc. The right sidebar has an "e-magazin" section with "suveniruri" and "rezervari".

Propuneri categorii de promovare in care veti fi inclusi (si care se vor completa / ajusta in timp functie de tipul si numarul firmelor inscrise):

- Magazine universale
- Servicii auto
- Constructii si Gradinarit
- Banci si Asigurari
- Farmacii si Spitale
- Notariate si Avocati
- Pensiuni
- Baruri si Restaurante
- Hoteluri si Complexe
- Etc.

Returnati-ne acest formular completat!

Formular de CONTACT / PREZENTARE:

- a) Denumire firma: _____
- b) Cod fiscal: _____ * Registrul Comertului: _____
- c) Descriere activitate: _____

- d) Adresa: _____

- e) Tel: _____ * Fax: _____
- f) Mobil: _____ * Email: _____
- g) Pagina Web / site Internet (daca e cazul): _____
- h) Persoana de contact (nume si prenume, functia/calitatea): _____

Sunt de acord sa fie publicate informatiile prezentate mai sus in site-ul www.snagov.ro sau www.FundatiaSnagov.ro pe o perioada promotionala de 6 luni cu incepere de la data prezentei.

Nota: Membrii Fundatiei Snagov primesc un set mai larg de beneficii.

- Vreau sa devin membru al Fundatiei Snagov Vreau sa contribui la proiectele Fundatiei Snagov
- Vreau sa primesc email-uri de la Fundatia Snagov Vreau sa vizitez Colectiile de Istorie a Zonei Snagov

Pentru mai multe detalii ne puteti contacta la office@snagov.ro sau tel/fax: 021 323 9905.

Data: _____ Semnătura: _____